



GRUPO TTT es un conglomerado de organizaciones, líder en el mercado de la subcontratación de los tratamientos térmicos y superficiales en España que desarrolla su actividad en el sector aeronáutico y en el sector de la automoción, principalmente.

Se trata de 4 organizaciones especializadas en diferentes tipos de tratamientos, quienes comparten estrategia y dirección: a pesar de ser organizaciones independientes, se presentan al mercado como una única organización capaz de ofrecer soluciones a sus clientes en torno a los tratamientos térmicos y superficiales.

Sus claves competitivas se basan en la flexibilidad (estructuras pequeñas con mayor capacidad de cambio), especialización (cada organización se centra en aumentar sus capacidades específicas para continuar avanzando en su negocio específico), y cierto sentido de pertenencia (como bien señalan: “cuando creas una empresa y pones a su disposición recursos específicos, les ofreces la posibilidad de generar identidad propia y darles un impulso mayor”).

Respondiendo a las tendencias competitivas, el GRUPO TTT ha colaborado con diferentes agentes de la infraestructura de conocimiento, identificando así nuevas oportunidades de negocio. Ha optado por innovar su modelo de negocio diversificando el negocio y tiene una estrategia de internacionalización donde se ha implantado en México.

#### **PILAR DE COMPETITIVIDAD: INNOVACIÓN**

El GRUPO TTT está llevando a cabo una estrategia de desarrollo de tecnologías complementarias de modo que así puedan ofrecer un servicio más integral y completo. Para ello, la organización dispone de una política para la mejora de procesos la cual se realiza desde el departamento de calidad. Además, periódicamente se realiza un análisis de los servicios tecnológicos ofertados para ver su viabilidad a futuro. Se trata de una de las actividades clave ya que se suelen identificar

tecnologías complementarias que se concatenen para ofrecer una solución más integral.



#### **PILAR DE COMPETITIVIDAD: EMPRENDIMIENTO**

Su éxito se basa principalmente en el desarrollo de nuevas actividades, consecuencia de proyectos de investigación conjuntos en los que el grupo participa activamente mediante la colaboración con terceros, organizaciones o centros tecnológicos.

Dentro del GRUPO TTT existe una cultura emprendedora. El GRUPO TTT ha ido creciendo poco a poco a través de la adquisición de otras organizaciones y mediante la colaboración con terceros que le han permitido abarcar nuevas tecnologías de tratamientos térmicos y de superficies. Actualmente, está compuesto por cuatro organizaciones: Tratamientos Térmicos TTT, TTT Goiko, IkanKronitek y Tratamientos Superficiales Iontech y cada una de ellas está especializada en unos determinados tratamientos o recubrimientos.

#### **PILAR DE COMPETITIVIDAD: INTERNACIONALIZACIÓN**

El GRUPO TTT ha comenzado el camino de la internacionalización mediante su implantación en Querétaro (México) para continuar ofreciendo sus servicios a sus clientes.

Además exportan sus servicios sobre todo al mercado francés a través de un delegado comercial.

#### **PILAR DE COMPETITIVIDAD: TALENTO**

Uno de sus rasgos característicos en la gestión es la participación. A lo largo de todo el grupo han apostado por diversos modelos para fomentar la participación en la gestión, generando mayor sentido de pertenencia entre las personas trabajadoras.

La empresa opina que este tipo de dinámicas refuerzan la implicación de las personas en la organización y ello mejora el resultado. Se fomentan dinámicas para que las personas tengan poder de decisión en sus puestos de trabajo y puedan hacer contribuciones a los objetivos de cada una de las organizaciones que conforman el grupo.