



FRESMAK es una organización estratégica dedicada a la fabricación de mordazas de alta presión, centrada principalmente en el mundo del amarre. Nace como consecuencia de la detección de una necesidad, la de conseguir una mayor solidez y consistencia en el mundo del amarre. Esto le lleva a ofrecer para tal fin, una amplia gama de soluciones, tanto estándar como personalizadas, así como disponer de un servicio de reparación y mantenimiento.

Sus claves competitivas se fundamentan en su afán de diferenciación, obtenido gracias a la constante inversión en I+D+i participando en proyectos de innovación, así como de la incorporación del cliente para contrastar las nuevas soluciones desarrolladas. Esto le ha permitido pasar de ofrecer un producto estándar de amarre (Arnold) a ofrecer soluciones personalizadas (servicio de consultoría y personalización del producto).

Respondiendo a las tendencias competitivas, FRESMAK ha colaborado con diferentes agentes de la infraestructura de conocimiento, lo que le ha permitido crear nuevos productos o nuevas soluciones. Además, ha innovado en la propuesta de valor, pasando de producir mordazas a producir soluciones de amarre. En cuanto a la comercialización de las soluciones, cuentan con distribuidores en todo el mundo y con agentes comerciales en varios países.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INNOVACIÓN

FRESMAK ha colaborado con diferentes agentes del sistema regional de innovación. En el año 2012 participó en un proyecto de colaboración europea denominado DynaMill para la mecanización de piezas finas junto con el Instituto Fraunhofer y nueve socios europeos y en el 2013, en colaboración con el Instituto Polymat de la Universidad del País Vasco desarrolló un proyecto denominado “*Diseño y Desarrollo de un Sistema Químico Mecánico de sujeción de piezas Complejas*” dirigidas al sector aeronáutico, que contó con una subvención del CDTI.

El hecho de realizar alianzas puntuales para proyectos concretos, le ha permitido a FRESMAK innovar en la propuesta de valor pasando de producir mordazas a producir soluciones de amarre. En cierta medida, esto le ha permitido un nuevo posicionamiento frente a los clientes y una nueva fuente de ingresos a través del servicio de consultoría y personalización o adaptación de la solución a los requerimientos del cliente.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: TALENTO

En FRESMAK han comenzado a trabajar la gestión estratégica de las personas. Para ello, se ha formado de forma voluntaria un grupo donde han empezado a trabajar el tema de la comunicación tanto interna como externa. Por otro lado, también pretenden crear un proyecto compartido.

Nombre la empresa:

Fresmak S.A.

Sector de actividad:

Máquina - Herramienta

Actividad principal:

Fabricación de mordazas de alta presión.

Año de creación y ubicación:

1967, Zarautz (Gipuzkoa)

Tamaño: Mediana

Facturación: 2,5 M€ - 5M€

Empleo directo: 25 personas trabajadoras

PILAR DE COMPETITIVIDAD: EMPRENDIMIENTO

En FRESMAK han apostado por una inversión constata en I+D+i y han creado una unidad específica de I+D+i donde trabajan 3 personas con dedicación completa en el desarrollo de nuevos productos o nuevas soluciones. FRESMAK dispone de varias patentes en sus productos.

Además, también acuden frecuentemente a las ferias de máquina-herramienta donde suelen ampliar su capital relacional.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INTERNACIONALIZACIÓN

FRESMAK comenzó su andadura manteniendo una estrecha relación con un socio alemán (Franz ARNOLD, nombre que han incorporado al logo) lo que le ha caracterizado desde sus inicios como una organización con una clara vocación internacional. Además, también ha seguido una política de acudir con frecuencia a ferias para darse a conocer y esto le ha permitido montar una amplia red comercial.

Comenzó abriendo mercado en Europa (Francia, Holanda, Alemania, Suecia, Finlandia, entre otros) y actualmente cuenta con distribuidores en todo el mundo, así como con agentes comerciales en varios países de Europa, EE.UU. e India.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: FINANCIACIÓN

Fresmak ha sido capaz de financiarse con sus propios fondos primando siempre la rentabilidad y la solvencia de su propio negocio.