

# Prodemema

NATURAL WOOD BEAUTY

PRODEMA es una organización estratégica dedicada a la fabricación de revestimientos y pavimentos para interiores y exteriores en base de madera natural destinados al sector de la construcción y la arquitectura, según ellos ofreciendo un valor añadido con la clase, elegancia, diseño y confort que aportan sus productos a los proyectos llevados a cabo.

Sus claves competitivas se basan en una inversión constante en I+D y en la colaboración con distintos agentes tanto de la cadena de valor como del Sistema Regional de Innovación. Además cuentan con la participación del cliente (arquitectos e instaladores) para diseñar nuevos productos o soluciones.

Respondiendo a las tendencias competitivas, PRODEMA colabora con diferentes agentes de la infraestructura de conocimiento, lo que le permite compartir responsabilidades para la captación de nuevos proyectos. Además, cuentan con una amplia red comercial en todo el mundo.

## **PILAR DE COMPETITIVIDAD: Innovación**

PRODEMA colaborado con diferentes agentes del Sistema Regional de Innovación por ejemplo, con el Clúster HABIC, Adegí, Goieki y Teknum. Además, también colaboran activamente con su cliente (arquitecto) para diseñar los proyectos y a su vez con los instaladores para validar entre todos el sistema de instalación.

Por otro lado, PRODEMA se diferencia de sus competidores por ofrecer soluciones en madera natural y por ofrecer a los instaladores un plus de seguridad al asumir la responsabilidad.

## **PILAR DE COMPETITIVIDAD: Talento**

Actualmente no disponen de prácticas avanzadas en cuanto al pilar de competitividad del talento.

## **PILAR DE COMPETITIVIDAD: Financiación**

Actualmente no disponen de prácticas avanzadas en cuanto al pilar de competitividad de la financiación.

### **Nombre la organización:**

Prodemema, S.A.

### **Sector de actividad:**

Madera

### **Actividad principal:**

Fabricación de tableros de madera

### **Año de creación y ubicación:**

1903, Legorreta (Gipuzkoa)

**Tamaño:** Mediana

**Facturación:** 19 M€

**Empleo directo:** 60 personas trabajadoras

## **PILAR DE COMPETITIVIDAD: Emprendimiento**

En PRODEMA disponen de una departamento de I+D+i que no se encuentra físicamente en Legorreta, donde trabajan cinco personas con dedicación exclusiva a la I+D+i.

Además, tienen una participación muy activa en el Cluster HABIC, lo que les permite colaborar con otras organizaciones de la cadena de valor para acceder más fácilmente a los clientes internacionales compartiendo los gastos cuando los invitan.

## **PILAR DE COMPETITIVIDAD: Internacionalización**

PRODEMA exporta más del 90% de la producción a través de diferentes canales de distribución, dependiendo sobre todo a qué país se dirigen. En algunos países de Europa se distribuyen sus productos a través de un centro de coordinación, en otros países, lo hacen a través de un sistema de agentes y agentes multicartera. En Canadá y en algunos países de Sudamérica la distribución se realiza a través de distribuidores puros, mientras que en USA lo hacen a través de un centro de coordinación.

Además de lo anterior, también dispone de acuerdos globales con grandes empresas como por ejemplo, Hunter Douglas, que le permiten a PRODEMA la distribución en un gran conjunto de países.