



EGA Master es una organización dedicada a la concepción, diseño, fabricación, control, comercialización y servicio postventa de equipos y herramientas altamente especializados dentro del sector del metal. Es considerado un campeón oculto (Hidden Champion) al haberse convertido en el único fabricante mundial de herramientas que ofrece una solución integral con diez gamas de alta innovación. Todo ello, con un servicio único y totalmente innovador en el sector.

Sus claves competitivas se basan fundamentalmente en la apuesta por una estrategia diferenciadora respecto a sus competidores que consiste en un proceso de diversificación de productos a través de la I+D constante que les permite contar con una gama cada vez más completa y en continua expansión y una oferta cada vez más integral que satisface todas las necesidades de la industria y de los profesionales, incrementando el nivel de servicio ofrecido hasta convertirse en un proveedor integral capaz de satisfacer el 100% de las necesidades del cliente.

Respondiendo a las tendencias competitivas, EGA Master ha colaborado con diferentes agentes de la infraestructura de conocimiento (universidades, centros tecnológicos, etc.), que le han permitido principalmente la mejora de sus productos/servicios. Finalmente, EGA Master ha desarrollado una estrategia de internacionalización que ha dado como resultado el acceso a 150 países de los 5 continentes.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INNOVACIÓN

La innovación es para EGA Master un elemento clave para la diferenciación y esto les permite por un lado, pasar de ser uno de tantos a ser alguien concreto, especial, diferente y hasta necesario y por otro lado, es la llave de entrada para acceder a nuevos mercados y clientes.

Consecuencia de las Reflexiones Estratégicas que se realizaron en EGA Master, se dieron cuenta de que cada vez existían más clientes que no querían depender de muchos proveedores para cubrir su demanda de herramienta y que preferían

centrarse en aquellos que les permitieran cubrir íntegramente todas sus necesidades y agilizar de esta manera sus compras y reducir costes administrativos. Así, EGA Master decidió optimizar su portfolio de productos/servicios y convertirse en el proveedor integral que demandaban los clientes. Actualmente, es el único fabricante mundial de herramientas que ofrece una solución integral con diez gamas de alta innovación y con un servicio único de marca propia del cliente.

EGA Master incorpora al cliente en todos sus procesos para orientarlos a la captación de sus necesidades y expectativas buscando nuevas oportunidades. Su innovación está basada en la ejecución y creación de valor para el cliente (propuestas de valor alineadas con las necesidades del cliente).

Nombre la empresa:

EGA Master, S. A.

Sector de actividad:

Metal

Actividad principal:

Concepción, diseño, fabricación, control, comercialización y servicio postventa de equipos y herramientas de mano de alta calidad para uso industrial y profesional.

Año de creación y ubicación:

1990, Vitoria - Gasteiz (Álava)

Tamaño: Mediana

Facturación: > 10 M€

Empleo directo: 107 personas trabajadoras

PILAR DE COMPETITIVIDAD: EMPRENDIMIENTO

En EGA Master se realizan planes de viabilidad de las oportunidades de negocio que son identificadas mediante la escucha constante al cliente, generando productos y servicios adaptados a sus necesidades y demandas y esto suele ser responsabilidad del Comité de Producto. Se estudia que el producto sea coherente con la actividad de EGA Master, que sea comercializable y factible desde un punto de vista técnico y tecnológico.

Además, incentiva a las personas que participan en la aportación de nuevas ideas fomentando así la iniciativa-innovación y creatividad.

Además, colaboran con distintos agentes del Sistema Regional de Innovación (en concreto, con Centros Tecnológicos y de Investigación, Clústeres, Universidades, etc.).

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INTERNACIONALIZACIÓN

EGA master es una organización eminentemente exportadora con una diversificación extrema de mercados y esto les aporta: (1) una mejora continua y evolución acelerada (según ellos *“competir con los mejores en sus propios mercados irremediamente te hace más fuerte si quieres permanecer en ese mercado”*), (2) la accesibilidad inmediata a las necesidades, tendencias y expectativas a nivel mundial y (3) la diversificación de riesgos.

Exportan en torno al 90% de su producción a más de 150 países de los 5 continentes. Han llevado a cabo una importante reingeniería en el proceso de Gestión Comercial Internacional, cambiando de una forma radical la manera de gestionar las actividades con el cliente, donde han pasado a una gestión totalmente horizontal en el que cada persona del equipo tiene autonomía en la gestión integral de las relaciones con los clientes de su zona, lo que les convierte en “gerentes” de su puesto de trabajo.

Para llegar a los 5 continentes, cuentan con una red comercial compuesta de directores o delegados comerciales repartidos por zonas geográficas y agentes representantes tanto para el mercado interior como el internacional. Además, disponen de comerciales nativos en todos los países en los que tienen filiales (Australia, Italia, Bélgica, Francia, Reino Unido, Brasil, México, Argentina y Perú).

PILAR DE COMPETITIVIDAD: TALENTO

Actualmente, EGA Master cuenta con una plantilla plural, multinacional, plurilingüe (se hablan 18 idiomas dentro de la organización) dinámica y muy flexible capaz de moverse en entornos dinámicos en constante cambio.

En EGA master han llevado a cabo importantes cambios en todos los ámbitos de la gestión de la organización que han permitido la evolución desde un sistema de gestión vertical por funciones hacia uno horizontal por procesos en base a equipos multifuncionales focalizados en el cliente, con un crecimiento progresivo en el nivel de asunción de responsabilidad de su equipo humano y con un proyecto compartido basado en las personas. Han diseñado estrategias innovadoras y métodos para mejorar la forma de trabajar con personas y equipos, capaces de gestionar su propio trabajo. Las personas en EGA Master participan en la gestión y tienen autonomía, lo que fomenta y facilita la participación de las personas, su autogestión e implicación. Además, disponen de un sistema de reconocimiento.