



AJL Ophthalmic S.A.

AJL Ophthalmic es una organización especializada en la fabricación y distribución de productos de oftalmología. Actualmente, fabrica y comercializa lentes intraoculares para catarata, anillos intracorneales INTACS y Ferrara para el tratamiento del queratocono, además de otros productos como implantes para el tratamiento del glaucoma, aceite de silicona para desprendimientos de retina o los anillos de tensión capsular. Construye con sus clientes, los y las oftalmólogos, una relación de confianza basada en el trabajo colaborativo, donde a través de su conocimiento e I+D+i evalúa las propuestas de los clientes y plantea nuevos productos para dar mejores soluciones.

Sus claves competitivas se basan, por un lado, en la relación de confianza y cercanía que tienen con los y las oftalmólogos, ya que éstos/as les plantean sus problemáticas o les proponen ideas para crear nuevos productos. Por otro lado, disponen de una red consolidada con agentes tecnológicos y universidades a nivel nacional que les permite tener a su disposición las últimas innovaciones.

Respondiendo a las tendencias competitivas, AJL colabora con diferentes agentes de la infraestructura de conocimiento para incorporar las últimas innovaciones a sus productos y, además, co-creando con ellos, ofrece nuevos productos para dar mejores soluciones a los y las oftalmólogos. AJL también ha innovado en el modelo de negocio planteando otra forma de relacionarse con sus clientes, ofreciendo una relación más cercana y duradera.

PILAR DE COMPETITIVIDAD:

INNOVACIÓN Incorporación del cliente

AJL es una organización relativamente pequeña que no tiene competencia (fabricantes) a nivel nacional sino que todos sus competidores son grandes multinacionales que principalmente se sitúan en EEUU. Se podría decir que AJL ha encontrado la forma de diferenciarse de sus competidores: les ofrece a sus clientes, los y las oftalmólogos, la posibilidad de proponer y participar en la creación de nuevos productos. AJL escucha las necesidades y las propuestas de sus clientes y luego, su equipo de I+D interno, evalúa la viabilidad de dichas soluciones. Se podría decir que a nivel nacional ya tiene consolidada esa relación de confianza con sus clientes, y a nivel internacional, a través de la participación activa y constante en los congresos está consiguiendo ese posicionamiento (los congresos suelen ser fuente de captación de nuevas ideas y necesidades).

PILAR DE COMPETITIVIDAD:

DIVERSIFICACIÓN FINANCIERA

Actualmente no disponen de prácticas avanzadas en cuanto al pilar de competitividad de diversificación financiera.

Nombre la organización:

AJL Ophthalmic S.A.

Sector de actividad:

Salud

Actividad principal:

Fabricación y distribución de productos sanitarios dentro del campo de la oftalmología.

Año de creación y ubicación:

1992, Gasteiz (Araba)

Tamaño: Mediana

Facturación: 5-10 M€

Empleo directo: 50 trabajadores/as

PILAR DE COMPETITIVIDAD:

EMPREDIMIENTO Ecosistemas de innovación y emprendimiento

Desde sus inicios, AJL ha ido construyendo una relación cercana y estrecha con diferentes agentes de la red de ciencia y tecnología: universidades que investigan en temas de oftalmología (Valencia, Zaragoza, Madrid y Valladolid), centros tecnológicos (IK4 y Tecnalia), y organizaciones del sector. En numerosas ocasiones han creado consorcios con éstos agentes para acceder a ayudas públicas y así poder investigar conjuntamente en dar mejores soluciones, creando en ocasiones, productos conjuntos.

Además, disponen de una agrupación de interés económico (AIE) para llevar a cabo tareas de I+D+i; 4 personas trabajadoras tienen dedicación exclusiva y libertad, en todos los sentidos, para investigar. Una vez a la semana se reúnen para compartir los avances en la validación de ideas o productos nuevos. Estas ideas o productos pueden ser fruto de su propia investigación o de las aportaciones de los y las oftalmólogos.

PILAR DE COMPETITIVIDAD:

INTERNACIONALIZACIÓN Actividades clave internacionalizas

AJL tiene presencia en el mercado global a través de acuerdos con 85 distribuidoras. En 2013 absorbió a Addition Technology Inc (ATI), organización norteamericana que dispone de aprobación del certificado FDA (Administración de medicamentos y alimentos) para comercializar los anillos intracorneales INTACS en Estados Unidos. Además, a partir de ese mismo año, AJL incorpora en su estructura a la empresa Brasileña Ferrara e Hijos S.L. adquiriendo el control absoluto de la fabricación y comercialización del anillo Ferrara (hasta entonces AJL fabricaba y Ferrara se encargaba de su comercialización).

PILAR DE COMPETITIVIDAD:

GESTIÓN DE PERSONAS

Actualmente no disponen de prácticas avanzadas en cuanto al pilar de competitividad de gestión de personas.