



Farsens nació en 2008 como una spin-off de CEIT-IK4 con el objetivo de sacar al mercado un producto nuevo que surgió de un proyecto multidepartamental interno donde diferentes personas con sus proyectos final de carrera y doctorado consiguieron obtener una prueba de concepto interesante. Por tanto, Farsens nació con la vocación de diseñar y fabricar sensores inalámbricos sin batería, contando con 8 patentes y un equipo de personas con alta cualificación y especialización que creían en el proyecto.

Sus claves competitivas se basan, por una parte, en ofrecer un servicio excelente que le permite adaptar su producto a las necesidades de los clientes de diferentes sectores, siendo muy flexibles a la hora de plantear dichas soluciones. Además, ha sabido transformar una prueba de concepto en un proyecto empresarial interesante captando la atención de diferentes agentes inversores.

Respondiendo a las tendencias competitivas, Farsens colabora activamente con diferentes agentes de la infraestructura de conocimiento y personaliza sus productos para una solución integral a sus clientes; partiendo de la misma tecnología es capaz de dar respuesta una amplia gama de necesidades.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INNOVACIÓN

Farsens colabora de manera estrecha con diferentes agentes del sistema regional de innovación para la identificación de oportunidades y para el desarrollo tecnológico de los productos. Las tecnologías utilizadas en los productos desarrollados por Farsens son horizontales, es decir, aplicables a diferentes necesidades y por tanto a diferentes sectores. Esta característica junto a la orientación al cliente y su integración en las actividades de desarrollo, han permitido a Farsens poder evolucionar el producto y acercarlo más al mercado. Uno de los pilares clave ha sido y es, por tanto, el cliente.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: TALENTO

En Farsens las personas trabajadoras tienen total autonomía en su puesto de trabajo y están comprometidas con sus tareas/retos.

Nombre la empresa:

Farsens S.L.

Sector de actividad:

TICs

Actividad principal:

Diseño y producción de sensores inalámbricos y sin batería.

Año de creación y ubicación:

2008, Donostia (Gipuzkoa)

Tamaño: Pequeña

Facturación: <1 M€

Empleo directo: 13 personas trabajadoras

PILAR DE COMPETITIVIDAD: EMPRENDIMIENTO

Farsens trata de implicar a sus clientes para el pivotaje de sus productos. Y, por consiguiente, ha ido evolucionando su producto y el enfoque del servicio a través del feedback que recibe de los clientes u otros agentes, adaptándose así a las necesidades de diferentes sectores.

Por otro lado, la entrada de Ambar Venture Capital les permitió acceder a capital relacional clave para el desarrollo del negocio. Disponen de las relaciones que éstos tienen con diferentes proveedores, clientes y distribuidores de diferentes sectores.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INTERNACIONALIZACIÓN

Farsens se encuentra en plena fase de internacionalización de sus productos. Actualmente distribuye sus productos a través de distribuidores locales especializados en el país y siempre junto con un servicio de adaptación a las necesidades del cliente.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: FINANCIACIÓN

Farsens ha sabido diversificar sus fuentes de financiación complementando las subvenciones públicas para el desarrollo de producto en sus momentos iniciales, con diferentes rondas de financiación. En este sentido, en 2009, Capital Riesgo del País Vasco SGEIC apostó por el proyecto, lo que les permitió avanzar tecnológicamente en el producto, pasando de un producto mínimo viable a un producto tecnológicamente robusto. En 2013, se produce la entrada de Ambar Venture Capital lo que les

permite además de desarrollar un portfolio de productos, acceder a clientes de diferentes sectores y madurar como organización.