



GRAPHENEA es una empresa de reciente creación dedicada a la fabricación de grafeno: el grafeno en láminas es utilizado en las aplicaciones más avanzadas en electrónica y membranas, sensores; y el óxido de grafeno, que es un aditivo empleado en electrodos de baterías.

Sus claves competitivas, según ellos mismos señalan: Talento científico, Infraestructura (ubicación estratégica en CIC Nanogune de donde se nutren de las sinergias que allí se producen) y Capital (financiación inicial con fondos propios del emprendedor del proyecto, con la colaboración de CIC Nanogune. Posteriormente, se abren a la participación de REPSOL, lo que les aporta elementos intangibles que son críticos para la captación de clientes de grandes dimensiones: confianza para responder a las demandas y exigencias de sus clientes).

Teniendo en cuenta las tendencias competitivas, GRAPHENEA es una empresa altamente especializada (RIS3) que ha colaborado con las infraestructuras de conocimiento, lo que les ha permitido crear alianzas y además pertenecer a un ecosistema para la innovación (CIC Nanogune) y para el emprendimiento nutriéndose de conocimiento y desarrollando de esta manera nueva tecnología (uso de KIS). Además, desde su comienzo ha tenido clara su estrategia de internacionalización.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INNOVACIÓN

GRAPHENEA ha construido alianzas estratégicas multi-stakeholders con agentes de la cadena de valor y otras organizaciones del Sistema Regional de Innovación para soportar el desarrollo de su actividad: "...esto es una carrera y tenemos que ser competitivos". El Comité de Expertos, del que forman parte investigadores de la industria farmacéutica y del MIT, les permite "conocer las rutas que no tienen salida", u otras oportunidades incipientes en este sector emergente, lo cual es esencial para optimizar sus recursos.

Por tanto, GRAPHENEA destaca por la creación de un ecosistema para la innovación, privilegiado por el hecho de encontrarse en las propias instalaciones del CIC Nanogune, y por un comité

científico asesor, compuesto por científicos e investigadores de prestigio, que no solo asesoran a la empresa, sino que sirven de antena tecnológica. En este ecosistema posee también una gran importancia uno de los accionistas de la empresa como es REPSOL. De esta manera, conjugando los recursos internos, más el comité científico y la ventaja de contar con las instalaciones del CIC, les ha permitido el desarrollo de nueva tecnología que está al alcance de muy pocas empresas a nivel mundial.

El hecho de poseer tecnología propia, les ha permitido un más rápido acceso al mercado. En la actualidad las prioridades en I+D+i, se establecen mediante reuniones trimestrales, y fruto de la información recogida del mercado y comité asesor.

Nombre la organización:

GRAPHENEA, S. A.

Sector de actividad:

Química y nanomateriales

Actividad principal:

Fabricación de grafeno

Año de creación y ubicación:

2010, Donostia (Gipuzkoa)

Tamaño: Pequeña

Facturación: 1 M€

Empleo directo: 15 personas
trabajadoras

PILAR DE COMPETITIVIDAD: EMPRENDIMIENTO

En el momento de la creación de la empresa, uno de los factores de éxito de GRAPHENEA fue la de tener una vocación de liderazgo en el mercado, intentando para ello incorporar a los mejores, creando así un ecosistema de emprendimiento. De igual forma, el hecho de haber comenzado pronto en un mercado aún incipiente, manteniendo el foco y no tocando muchos ámbitos inicialmente, ayudó a la empresa tener un buen posicionamiento en el mercado y crecer en la dirección precisa.

Fuentes de financiación alternativa

Por último, el acceso a formas de financiación no tradicionales como el instrumento PYME y la SGEIC y la aportación en especie del CIC son prácticas que han permitido el lanzamiento del negocio al haber conseguido la financiación necesaria.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INTERNACIONALIZACIÓN

La clara vocación internacional desde el momento de la creación de GRAPHENEA viene dada por un lado por una estrategia deliberada, y por el otro dado la escasa demanda de grafeno a nivel nacional.

De igual forma, la venta se lleva a través de una red comercial a nivel internacional y se prevé la apertura de una filial en EE.UU, que aunque en la actualidad únicamente se mueve a nivel comercial, pueda en breve captar nuevos proyectos de I+D+i en aquel país.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: TALENTO

El promotor es el único propietario y trabajador a la vez, participando lógicamente en los órganos de gobierno de GRAPHENEA, estando el resto de la propiedad en manos de agentes externos,

En cuanto a la gestión en el ámbito más operativo, existen mecanismos y equipos de trabajo autogestionados aunque supervisados por la gerencia, que tienen la autonomía para tomar decisiones en base al proyecto asignado. En las reuniones semanales de seguimiento de los proyectos, todos los participantes tienen acceso a los datos económicos con total transparencia.