



ABANTAIL es una de las cooperativas que conforman la Corporación MONDRAGON, estando integrada en la división de ingeniería y servicios educativos y empresariales de su grupo industrial. Fue creada en el año 2004 como spin-off del centro tecnológico IKERLAN en colaboración con la consultoría LKS. De estas empresas heredó una experiencia de más de 12 años en proyectos de automatización del diseño adaptativo (IKERLAN) y en consultoría para la mejora de la competitividad de las empresas (LKS).

Sus claves competitivas se basan en la innovación (habiendo desarrollado un modelo de negocio basado en la personalización en masa), la colaboración empresarial (entre LKS e Ikerlan) y el trabajo en equipo.

Atendiendo a las tendencias competitivas, se puede decir que ABANTAIL nace a partir de una estrategia de innovación y de emprendimiento a través de la colaboración de varias empresas (Ikerlan y LKS). Con su servicio ofrece a las empresas la personalización de su producción respondiendo así a los requerimientos de los servicios intensivos en conocimiento (KIS) por parte de sus clientes.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INNOVACIÓN

ABANTAIL en la actualidad sigue ofreciendo proyectos de automatización del diseño adaptativo, respondiendo al cambio que se está produciendo en las relaciones fabricante-consumidor. Ha innovado en el modelo de negocio pasando de la producción en grandes series (mass production) a la personalización en masa (mass customization), donde el cliente finalmente indica cómo quiere el producto. Desde su creación ABANTAIL trabaja en la filosofía de lo que denominamos INDUSTRIA 4.0.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: EMPRENDIMIENTO

ABANTAIL es un claro modelo de intraemprendimiento (desde Ikerlan y LKS), en el que el riesgo inicial de lanzamiento de la actividad

se ve reducido debido al respaldo, protección y garantías ofrecidas desde las empresas impulsoras del proyecto. Sin embargo, hay que resaltar que la creación de ABANTAIL no supuso un esfuerzo económico a sus promotores Ikerlan y LKS, ya que ABANTAIL se hizo cargo de todos los gastos originados por su creación y actividad. El esfuerzo real de ambas empresas fue ante todo desprenderse de activos (los recursos humanos, la actividad, el producto...) y apostar por un proyecto.

ABANTAIL es un ejemplo de las sinergias positivas que se pueden derivar de la colaboración entre empresas, que, aun desarrollando actividades diferentes, pueden complementarse para la creación de nuevas empresas.

Nombre la organización:

ABANTAIL, S. Coop.

Sector de actividad:

Servicios avanzados

Actividad principal:

Servicio integral para la optimización del diseño adaptativo

Año de creación y ubicación:

2004, Mondragón (Gipuzkoa)

Tamaño: Pequeña

Facturación: 2 Millones €

Empleo directo: 30 personas trabajadoras

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INTERNACIONALIZACIÓN

Actualmente, las ventas internacionales de ABANTAIL se centran en filiales cuya matriz está en la CAPV. La internacionalización es una de las líneas del siguiente Plan Estratégico.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: TALENTO

En ABANTAIL existe autonomía a nivel departamental en la toma de decisiones y así se promueve esta desde la dirección. Se trata de una organización con un equipo de dirección y con diferentes equipos de proyecto que cuelgan del

director de proyectos. Esta estructura permite la existencia de una participación activa en las decisiones operativas así como una comunicación fluida. Valores como el trabajo en equipo son importantes en esta organización; de hecho, se realizan actividades para fomentar y fortalecer esta competencia.