

BIOLAN

BIOLAN es una organización de base biotecnológica cuyo objetivo principal es el desarrollo y la comercialización de tecnología analítica mediante el desarrollo de nuevos biosensores para el control de la calidad y la seguridad alimentaria. Estos biosensores, por su alta precisión, rapidez y facilidad de uso, ofrecen una solución altamente competitiva a la industria agroalimentaria. Su actividad se centra principalmente en los sectores vitivinícola, pesquero, lácteo y del marisco.

Sus claves competitivas se basan fundamentalmente en la constante búsqueda de oportunidades en nuevos mercados a través de su equipo de comerciales y la mejora continua de sus productos gracias a su equipo de I+D. Además, dispone de una red de relaciones dentro del sector agroalimentario que resulta fundamental para el desarrollo del negocio.

Respondiendo a las tendencias competitivas, Biolan ha colaborado con diferentes agentes de la infraestructura de conocimiento (universidades, centros tecnológicos, etc.), que le han permitido principalmente la mejora de sus productos. Esto ha permitido a Biolan diversificar su negocio hacia nuevas aplicaciones y sectores donde poder aplicar las tecnologías desarrolladas. Finalmente, Biolan ha desarrollado una estrategia de internacionalización que ha dado como resultado el establecimiento de delegaciones comerciales propias en cuatro países y el acuerdo con distribuidores comerciales para abordar el resto de países.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INNOVACIÓN

La estrategia de Biolan para el desarrollo de negocio ha sido la de internalizar todas las actividades críticas relacionadas con el desarrollo de producto con el objetivo de no depender de terceros y mantener así el control de todos los procesos de desarrollo de sus productos. Tanto el desarrollo de los equipos de medición, como el de los reactivos, son llevados a cabo en gran parte por el equipo de I+D y gracias a la colaboración con centros tecnológicos, como CIDETEC, por ejemplo.

Además de los equipos de medición, Biolan ha identificado la oportunidad para comercializar los biosensores a otro sector como el de la salud y el sector farmacéutico. Para abordar estos nuevos sectores ha creado otra organización, Osasen, que pertenece al grupo Biolan.

Nombre la empresa:

Biolan Microbiosensores S.L.

Sector de actividad:

Biotecnología

Actividad principal:

Desarrollo y comercialización de equipos de medición, biosensores, y sus reactivos, capaces de detectar moléculas agroalimentarias y sanitarias.

Año de creación y ubicación:

2006, Zamudio (Bizkaia)

Tamaño: Mediana

Facturación: > 1 M€

Empleo directo: 27 personas trabajadoras

PILAR DE COMPETITIVIDAD: EMPRENDIMIENTO

Biolan dispone de una estrategia definida para desarrollar su capital relacional. En este sentido, cada vez dedican más tiempo a acudir a diferentes congresos, conferencias, etc. para conocer a profesionales del sector e identificar nuevas oportunidades.

Para Biolan es fundamental disponer de una red de relaciones amplia que le permita detectar nuevas oportunidades. Biolan utiliza esta red de relaciones, estructurada en la unidad de **Innovación Estratégica** y el equipo de comerciales de la unidad **Comercial**, para identificar nuevas necesidades en el mercado y cuenta con una unidad de **Desarrollo de Nuevos Productos** cuyo objetivo es transformar las oportunidades en nuevas soluciones preparadas para su paso a la unidad de **Producción**.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: INTERNACIONALIZACIÓN

BIOLAN exporta más del 70% de su producción y actualmente dispone de delegaciones comerciales propias en España, Chile, Marruecos, Ecuador e Indonesia. Además, dispone de acuerdos de distribución con empresas de prestigio local y global, para hacer llegar sus soluciones tecnológicas a los distintos países y gracias a la profesionalidad de su red comercial internacional prestar el mejor servicio pre y post venta a sus clientes.

PILAR DE COMPETITIVIDAD: FINANCIACIÓN

En la fase de gestación de Biolan, los promotores definieron un plan de negocio viable que requería de cierta inversión para llevarse a cabo. Para dar a la organización el salto que buscaban convencieron a dos fondos de inversión que le permitieron disponer de los recursos suficientes para salir al mercado con un producto suficientemente maduro.

En 2011, consiguieron que otro fondo de inversión apostara por Biolan con el objetivo de afianzar su crecimiento. Estos fondos son: "Orza, Gestión y Tenencia de Patrimonios AIE", "Mursi Labs S.L." y "Kereon Partners".

Además de los fondos de inversión, Biolan cuenta con diferentes préstamos relacionados con ayudas a la I+D+i que le permiten financiar los desarrollos tecnológicos necesarios.