

## Pilar: Internacionalización

### Factor clave: Internacionalización en red

Empresa: ABC Compressors  
Tipología de empresa: Alto crecimiento  
Sector de actividad: Metal, bienes de equipo



### Breve descripción de la **empresa**

ABC Compressors es una organización familiar ya en tercera generación. Se podría decir que su historia está marcada por tres hitos importantes: el primero en los años 60 cuando compró la licencia de un fabricante francés, Tomé Creppelle, para fabricar compresores de alta presión y potencia; el segundo en la década de los 80 tras internacionalizarse indirectamente a 120 países al vender compresores PET a una organización líder en fabricación de líneas (actualmente Grupo Tetra Pack); y el último, en 2010, tras la inauguración de las fábricas productivas propias en Brasil y China.

### Breve descripción de la **práctica**

ABC desde sus inicios ha tenido un carácter global, ya que desde los 80 exportaba indirectamente a 120 países. Recientemente ha tenido que modificar su estrategia de acceso a los distintos países, realizando una venta directa supervisada desde la matriz situada en Eibar.

Actualmente ABC está presente en 30 países a través de sus oficinas comerciales o centros SAT y dispone de dos plantas productivas, una en Brasil y otra en China. Todo el proceso de fabricación se realiza en la matriz, y en las plantas productivas se realiza sólo la última fase del producto.

ABC suele realizar alianzas locales con agentes que dan soporte técnico o comercial en el país; ha habido casos en que ha ido sólo, pero siempre partiendo de los contactos que realizan en ferias. En ellas identifican los actores del sector y al cabo de unos años les termina nombrando como servicio oficial. No obstante, mantienen alianzas globales con multinacionales que les permite acceder a diferentes mercados y protegerle en el resto.

Por último, ante esta presencia global ABC siempre ha cuidado mucho la gestión de esas personas que viajan. Tiene una política y sensibilidad especial para la gestión global de las personas; trabajan mucho con la personas para que éstas tengan claro qué es lo que se va a encontrar allí, y también, que le va a ofrecer ABC cuando regrese. Se preocupan de ofrecer desarrollo interno a esas personas repatriadas.