

Pilar: Internacionalización

Factor clave: Actividades clave

internacionalizadas

Empresa: Prodema
Tipología de empresa: Empresa estratégica
Sector de actividad: Madera

Prodema
NATURAL WOOD BEAUTY

Breve descripción de la **empresa**

PRODEMA es una organización estratégica dedicada a la fabricación de revestimientos y pavimentos para interiores y exteriores en base de madera natural destinados al sector de la construcción y la arquitectura, según ellos ofreciendo un valor añadido con la clase, elegancia, diseño y confort que aportan sus productos a los proyectos llevados a cabo.

Breve descripción de la **práctica**

Prodema exporta más del 90% de la producción a través de diferentes formas de distribución. Desde Prodema utilizan diferentes formas de distribución dependiendo del país. En algunos países de Europa se distribuyen sus productos a través de un centro de coordinación, en otros países, lo hacen a través de un sistema de agentes y agentes multicartera. En Canadá y en algunos países de Sudamérica la distribución se realiza a través de distribuidores puros, mientras que en USA lo hacen a través de un centro de coordinación. Además de lo anterior, también dispone de acuerdos globales con grandes empresas como por ejemplo, Hunter Douglas, que le permiten a Prodema la distribución en un gran conjunto de países.