

Pilar: Internacionalización

Factor clave: Internacionalización en red

Empresa: Lancor

Tipología de empresa: Alto crecimiento

Sector de actividad: Metal



Breve descripción de la **empresa**

LANCOR es una organización especializada en el desarrollo y fabricación de motores y máquinas eléctricas para sectores como la elevación y la mini eólica, entre otros. Su actividad se centra en dar respuesta a las necesidades específicas de cada cliente, diseñando y desarrollando los motores a medida. Además, con el objetivo de que la idea del cliente se haga realidad, construyen con el cliente una relaciones de confianza basado en el trabajo colaborativo y ponen a disposición del mismo su conocimiento e I+D+i.

Breve descripción de la **práctica**

Actualmente, Lancor exporta el 90% de su facturación a través de una alianza global con sus clientes. Es decir, como sus clientes actúan de forma global, Lancor exporta de forma indirecta y reactiva de manera global. De todas formas, están reflexionando sobre su estrategia de internacionalización, ya que están barajando la posibilidad de entrar en el mercado Indio y Latino-Americano con su propio diseño de producto, inicialmente desde aquí, aunque son conscientes de que será difícil.