

## Pilar: Innovación

### Factor clave: Innovación en modelo de negocio

Empresa: Lanik

Tipología de empresa: Alto crecimiento

Sector de actividad: Construcción



### Breve descripción de la **empresa**

Situada la sede en Donostia (Gipuzkoa), dispone de un taller en Asteazu en la que entre las dos ubicaciones trabajan unas 30 personas. LANIK es actualmente una organización que ofrece servicios de ingeniería para el desarrollo de soluciones de cubiertas, fachadas y proyectos retráctiles.

LANIK trabaja con sistemas de patente propia y exclusiva, completamente experimentados y conocidos con los nombres de Sistema ORTZ, Sistema SEO, PARPADO y Sistemas SLO. Los diferentes Sistemas están compuestos básicamente por elementos atornillados entre sí en conexión perfecta, que permiten una gran versatilidad de soluciones estructurales para la construcción de cubiertas de grandes luces, pudiendo aplicarse en muy diversas realizaciones arquitectónicas tales como pabellones deportivos y culturales, recintos feriales, instalaciones industriales y comerciales, aeropuertos, etc.

### Breve descripción de la **práctica**

LANIK ha realizado un gran esfuerzo a la hora de transformar su negocio de ser un fabricante de estructuras metálicas a ser una ingeniería para el desarrollo de soluciones de cubiertas, fachadas y proyectos retráctiles. En un entorno donde el mercado nacional ha desaparecido y se están abriendo camino hacia el exterior es necesario de un cambio del modelo de negocio y una apuesta por la I+D+i.

En LANIK existe un departamento exclusivo de I+D dedicado a la gestión de proyectos de I+D interna. Este equipo cuenta con la colaboración del resto de equipos de LANIK así como de diferentes centros tecnológicos para desarrollar los proyectos de una forma flexible. Cada uno de estos proyectos se lleva a cabo a través de una gestión eficiente de proyectos.

Durante los últimos años, y debido en gran parte al mercado, LANIK ha definido una estrategia que pivota sobre la diversificación de las soluciones ofertadas mezclando diferentes elementos estructurales, por ejemplo, mezclando estructuras monocapa con madera laminada, etc. Esta estrategia ha permitido abordar proyectos más complejos, en mercados más lejanos, pero con mayores márgenes.