

Pilar: Internacionalización

Factor clave: Internacionalización en red

Breve descripción de la **empresa**

FRESMAK es una organización estratégica dedicada a la fabricación de mordazas de alta presión, centrada principalmente en el mundo del amarre. Nace como consecuencia de la detección de una necesidad, la de conseguir una mayor solidez y consistencia en el mundo del amarre. Esto le lleva a ofrecer para tal fin, una amplia gama de soluciones, tanto estándar como personalizadas, así como disponer de un servicio de reparación y mantenimiento.

Empresa: Fresmak

Tipología de empresa: Empresa estratégica

Sector de actividad: Máquina-Herramienta



Breve descripción de la **práctica**

FRESMAK comenzó su andadura manteniendo una estrecha relación con un socio alemán (Franz ARNOLD, nombre que han incorporado al logo) lo que le ha caracterizado desde sus inicios como una organización con una clara vocación internacional. Además, también ha seguido una política de acudir con frecuencia a ferias para darse a conocer y esto le ha permitido montar una amplia red comercial.

Comenzó abriendo mercado en Europa (Francia, Holanda, Alemania, Suecia, Finlandia, entre otros) y actualmente cuenta con distribuidores en todo el mundo, así como con agentes comerciales en varios países de Europa, EE.UU. e India.

A día de hoy, cuenta con tres plantas comerciales (EE.UU., India y Reino Unido), que se han llevado a cabo mediante acuerdos comerciales con socios locales, apostando así por internacionalizarse en red.