

**Pilar: Internacionalización**

**Factor clave: Internacionalización  
en red**

Empresa: iLine Microsystems

Tipología de empresa: Empresa de reciente creación

Sector de actividad: Salud



## Breve descripción de la **empresa**

iLine Microsystems S.L, es una organización dedicada al desarrollo y fabricación de sistemas “Point of care”, para el diagnóstico in-vitro, Desde su creación ha experimentado un crecimiento significativo, comportamiento que encuentra explicación en su estrategia de desarrollo de negocio y la aceptación que ha tenido en el mercado su sistema portátil para el control de la terapia anticoagulante oral, poniendo de manifiesto que el mismo viene a satisfacer una necesidad no cubierta.

## Breve descripción de la **práctica**

Se definen como “fabricantes”, y reconocen la importancia de los distribuidores en el sector para consolidar el negocio. Por esta razón, y de manera proactiva, recurren a importantes distribuidores para consolidar la cadena de suministros y ganar cuota de mercado a nivel mundial. La selección del distribuidor ha sido clave: el posicionamiento estratégico en los mercados internacionales objetivos ha sido esencial para incursionar en un sector con altas barreras de entrada.

Asociándose con una empresa comercializadora de origen catalán, han conseguido abordar diversos mercados con un solo agente. La elección de este agente se ha revelado como estratégica, ya que en el sector, el músculo y marca del distribuidor es muy importante y permite que el fabricante sea visto como una empresa fiable.