

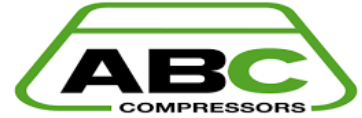
Pilar: Emprendimiento

Factor clave: Capital Relacional

Empresa: ABC Compressors

Tipología de empresa: Alto crecimiento

Sector de actividad: Metal, bienes de equipo



Breve descripción de la **empresa**

ABC Compressors es una organización familiar ya en tercera generación. Se podría decir que su historia está marcada por tres hitos importantes: el primero en los años 60 cuando compró la licencia de un fabricante francés, Tomé Creppelle, para fabricar compresores de alta presión y potencia; el segundo en la década de los 80 tras internacionalizarse indirectamente a 120 países al vender compresores PET a una organización líder en fabricación de líneas (actualmente Grupo Tetra Pack); y el último, en 2010, tras la inauguración de las fábricas productivas propias en Brasil y China.

Breve descripción de la **práctica**

El capital relacional es muy importante para ABC y reflejo de ello es que la inversión realizada en viajes y asistencia a Ferias sea la tercera partida de gastos (por delante están la compra de materias y el gasto en personal). En el sector de las bebidas, en las ferias se llegan a cerrar negocios, mientras que en el sector de la petroquímica la venta es más técnica, requiriendo visitas continuas al cliente.

Por otro lado, ABC dispone de una unidad de I+D perteneciente a la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación formada por 25 personas. Cada 3 años diseñan un plan estratégico donde se identifican las líneas de trabajo y, luego, cada año en el plan de gestión se definen los proyectos de investigación. En general, el 80% de la dedicación suele ser contra proyectos reales y el 20% a proyectos de desarrollo. En estos proyectos que están financiados colaboran activamente con diferentes centros tecnológicos (Ikerlan, CEIT y Tekniker) y sus proveedores donde dividen las tareas operativas haciendo una planificación al inicio del proyecto estableciendo responsabilidades y el timing.