

Pilar: Emprendimiento

Factor clave: Servitización

Empresa: ABC Compressors
Tipología de empresa: Alto crecimiento
Sector de actividad: Metal, bienes de equipo



Breve descripción de la **empresa**

ABC Compressors es una organización familiar ya en tercera generación. Se podría decir que su historia está marcada por tres hitos importantes: el primero en los años 60 cuando compró la licencia de un fabricante francés, Tomé Creppelle, para fabricar compresores de alta presión y potencia; el segundo en la década de los 80 tras internacionalizarse indirectamente a 120 países al vender compresores PET a una organización líder en fabricación de líneas (actualmente Grupo Tetra Pack); y el último, en 2010, tras la inauguración de las fábricas productivas propias en Brasil y China.

Breve descripción de la **práctica**

Hace siete años ABC decidió transformarse en una organización orientada a los servicios post-venta. Esta decisión se tradujo en mejorar y fortalecer la relación entre las funciones comerciales y SAT; estas dos funciones se unieron con el fin de que las personas comerciales empezaran a vender servicios, y viceversa, las personas del SAT fueran capaces de identificar oportunidades de venta. Actualmente, el 45% de la facturación de ABC proviene de los servicios asociados al producto; es decir, su negocio principal se basa en vender servicios como el mantenimiento, asesoramiento, contratos de control remoto, etc. y están en constante ideación y detección de nuevas necesidades de servicios.