

Pilar: Emprendimiento

Factor clave: Capital Relacional

Empresa: Biolan

Tipología de empresa: Gacela

Sector de actividad: Biotecnología



Breve descripción de la **empresa**

BIOLAN es una organización de base biotecnológica cuyo objetivo principal es el desarrollo y la comercialización de tecnología analítica mediante el desarrollo de nuevos biosensores para el control de la calidad y la seguridad alimentaria. Estos biosensores, por su alta precisión, rapidez y facilidad de uso, ofrecen una solución altamente competitiva a la industria agroalimentaria. Su actividad se centra principalmente en los sectores vitivinícola, pesquero, lácteo y del marisco.

Breve descripción de la **práctica**

Biolan dispone de una estrategia definida para desarrollar su capital relacional. En este sentido, cada vez dedican más tiempo a acudir a diferentes congresos, conferencias, etc. para conocer a profesionales del sector e identificar nuevas oportunidades.

Para Biolan es fundamental disponer de una red de relaciones amplia que le permita detectar nuevas oportunidades. Biolan utiliza esta red de relaciones, estructurada en la unidad de Innovación Estratégica y el equipo de comerciales de la unidad Comercial, para identificar nuevas necesidades en el mercado y cuenta con una unidad de Desarrollo de Nuevos Productos cuyo objetivo es transformar las oportunidades en nuevas soluciones preparadas para su paso a la unidad de Producción.