

Pilar: Innovación

Factor clave: Innovación en modelo de negocio

Empresa: Ticketbis

Tipología de empresa: Gacela

Sector de actividad: Servicios digitales



Breve descripción de la **empresa**

Farsens nació en 2008 como una spin-off de CEIT-IK4 con el objetivo de sacar al mercado un producto nuevo que surgió de un proyecto multidepartamental interno donde diferentes personas con sus proyectos fin de grado y doctorado consiguieron obtener una prueba de concepto interesante. Por tanto, Farsens nació con la vocación de diseñar y fabricar sensores inalámbricos sin batería, contando con 8 patentes y un equipo de personas con alta cualificación y especialización que creían en el proyecto.

Breve descripción de la **práctica**

Farsens trata de implicar a sus clientes para el pivotaje de sus productos. Y, por consiguiente, ha ido evolucionando su producto y el enfoque del servicio a través del feedback que recibe de los clientes u otros agentes, adaptándose así a las necesidades de diferentes sectores.

Por otro lado, la entrada de Ambar Venture Capital les permitió acceder a capital relacional clave para el desarrollo del negocio. Disponen de las relaciones que éstos tienen con diferentes proveedores, clientes y distribuidores de diferentes sectores.